



POLITICA AMBIENTAL

PROMOCIONES TURISTICAS MEYBRU, S.A. en su centro del Camping Valldaro, representado por la Sra. Núria Mestres Brugada, realiza la siguiente Declaración de Política Ambiental, que es aplicable a todas las operaciones e instalaciones realizadas dentro de nuestro camping y que recoge el compromiso y principios generales de nuestra empresa hacia el medio ambiente.

Tomamos el compromiso de desarrollar nuestra actividad con el máximo respeto y protección al medio, mejorando de forma continuada siempre que esté a nuestro alcance las técnicas, prácticas y actuaciones ambientales, para colaborar en la sostenibilidad del turismo.

Reconocemos nuestras responsabilidades hacia el medio y nos marcamos como Principios Generales:

- Mantener un control permanente que garantice el cumplimiento de la normativa ambiental aplicable y siempre que se posible, superar las exigencias legislativas.
- Continuar promoviendo la recogida selectiva de los residuos generados por los campistas, gestionar correctamente los residuos especiales generados , minimizar siempre que sea posible el residuo y aumentar las fracciones valorizables.
- Tomar las medidas oportunas para disminuir el consumo de agua y de energia.
- Gestionar correctamente las aguas residuales vertidas para que el impacto sobre el medio sea compatible.
- Proteger el entorno natural del Camping, fomentando la integración paisajística de las instalaciones y la conservación de la biodiversidad. Promover asimismo actividades sostenibles para los clientes en la zona de influencia del camping.
- Involucrar a todos los agentes implicados en los trabajos relacionados con las mejoras de respeto al medio ambiente:
 - Promover la participación de los trabajadores en la gestión ambiental, y informar y formar a los trabajadores eventuales.
 - Informar a los clientes de la situación ambiental del camping y dar consejo de las buenas prácticas a realizar.
 - Informar a los proveedores del compromiso ambiental adquirido y formación sobre los trabajos que a ellos les comporta.
- Tener en cuenta el contexto de la organización, determinando tanto las cuestiones internas como externas (análisis DAFO) para la correcta gestión ambiental de la actividad.
- Gestionar la comunicación con los clientes como a instrumento de educación y promoción del respeto hacia el medio ambiente.
- Elaborar un programa anual de objetivos donde se reflejen las metas ambientales.

Playa de Aro, Mayo 2019

Núria Mestres Brugada
-gerente-
Promociones Turísticas Meybru, S.A.
CAMPING VALLDARO

